



Svenska Discsportförbundet Allround (SDFÄ)

Verksamhetsplan 2020

SDFÄ övergripande mål är att skapa stabila föreningar med väl fungerande styrelser, stark ekonomi, långsiktiga strategier och moderna arbetssätt som engagerar medlemmar och bedriver en växande barn- och ungdomsverksamhet, vilket beskrivs i SDFÄs utvecklingsplan.

Projekt (SDFÄs utvecklingsplan)

SDFÄ har tre pågående strategiska projekt, finansierade av RF:

- **Föreningsutveckling:** samverkansprojektet med SISU IU för att säkerställa användandet av framtaget utbildnings- och utvecklingsstöd för föreningarna.
- **En bred barn- och ungdomsverksamhet:** Allroundfrisbee i Sverige har få verksamma ungdomar och nyrekryteringen är låg även om det finns föreningar som kan beskrivas som relativt framgångsrika undantag. Det är därför viktigt för SDFÄ, och allround i stort, att vi gör insatser för nyrekrytering. Det är i samverkan med skola och föreningarna som detta rekryteringsarbete kommer att ske. Det är därför viktigt att det finns föreningar som är villiga och engagerade att bidra i detta arbete. Föreningarna är med andra ord centrala aktörer, mer konkret, i samverkansarbetet med de olika skolorna men också i att en rekryteringssatsning ger långsiktiga effekter och att ungdomar förblir aktiva inom frisbeesporten.
- **Fler och välutbildade tränare:** Detta projekt skall säkerställa att vi har en bra spridning av kompetenta tränare som erbjuder en kvalitativ träningsverksamhet i föreningarna och gör att ungdomar som rekryteras väljer att stanna kvar.

Under året har SDFÄ arbetat med dessa utvecklingsprojekt för att ta nästa steg i sin utveckling som ett grenförbund under Svenska Frisbeesportförbundet. Med dessa projekts finansiering köpte vi tjänsten av Maud Willardsson Engström (tidigare ordförande i SFF) att driva projekten, eftersom de är så lika projektet Fler Ger Mer som hon drev för SFF. Bland annat utvecklade hon en utbildningstrappa och -plan för projektet *Fler och välutbildade tränare*, och ambitionen var att förankra och implementera den med klubbarna.

Resultatet av detta arbete var nyttigt men visade tydligt att vi behövde göra ett omtag. Projektet tar nämligen sin utgångspunkt i att våra klubbar vill arbeta inom ramar som RF och SISU erbjuder: utbildningspaket med stöd av SISU-konsulenter. De förutsätter att om vi skapar kompetens och förmåga så leder det till bättre verksamhet. Mauds arbete och kontakter med klubbarna visar att så fungerar inte SDFÄ. Engagemanget för att arbeta så går inte att uppbringa i dagsläget. Vi behöver arbeta tvärtom: bygg en gemensam drivkraft kring ett praktiskt event som är strategiskt nyttigt: ett USM. Baserat på den insikten har vi tagit fram en skiss på en utvecklings vision: *En Samlingspunkt för Tillväxt*. Den bygger på



en gemensam vision av ett ungdoms-SM 2022 eller 2023, och på att vi tar kliv mot den visionen genom att arbeta med lekfullhet och event snarare än etablerade metoder. Visionens motto är Lek, Möten, Harmoni, Kreativitet, Gemenskap och Upptäckarglädje. Under åren fram till USM ska vi testa att hålla i ett event som är mer anpassat för nya spelare än SM-veckan. Denna vision förankrade vi under en gemensam träff med deltagarna under SM-veckan i Malmö och fick positiv feedback. Det ledde exempelvis till ett uppskattat DDC-läger i Linköping.

Det blev dock tydligt under året att radikal utveckling av tävlingsverksamheten skulle bli svårt att genomföra, samtidigt som styrelsen är övertygad att ett omtag på verksamheten är nödvändigt för att locka nya spelare. Dessa insikter ledde till att vi föreslår två spår i arbetet under 2020: stärkande av befintlig tävlingsverksamhet, respektive utveckling av ett event där vi skapar positiva upplevelser för de som inte är etablerade i vår sport.

Spår 1: Stärkande av tävlingsverksamhet

Styrelsen åläggs att säkerställa att de tävlingar äger rum som man anser är av strategisk vikt, exempelvis DDC-touren och SM-veckan. I styrelsens uppdrag ingår också att säkerställa att Sverige över tid är representerat på utvalda internationella mästerskap. Styrelsen har därvidlag ansvaret att välja de tävlingar som man anser är strategiska. Kommunikation av dessa tävlingar och resultaten från dem bör stärkas.

Spår 2: Skapa upplevelser

Under 2020 testar vi en ny form av event: *Youth Disc Sport Challenge* (se bilaga, utkast till grafiskt material), som hålls 23-25 juli 2020. Maud Willardsson Engström driver utvecklingen av detta tillsammans med JVM i ultimate 2020 och med Malmö stad. Detta är ett event där vi utnyttjar dragkraften från JVM och testar nya sätt att introducera några individuella grenar i nya former till nya spelare. Vi uppmuntrar alla aktiva i SDFÄ att komma till Limhamnsfältet och stötta, och samtidigt lära känna den generation som vi vill rekrytera framöver.

Som vi kom överens på förbundsträffen under SM-veckan 2019 är YDSC vårt stora dragplåster 2020. Vi vill gärna växla upp det så att det leder till ett USM 2022 eller 2023. Under hösten 2020 efter att YDSC genomförts vet vi mer om hur eventet tas emot av målgruppen (U14, U17, U20). Den kunskapen utnyttjar vi för att ta fram en strategi för hur vi ska kunna bygga vidare på detta event.



S DFA Organisationsutveckling/Organisationsstruktur

S DFA saknar ett strukturerat och kommunicerat arbetssätt. Under 2019 planerade därför S DFA att arbeta fram en organisationsstruktur, ex utskott, arbetsgrupper med ansvar och mandat osv. Arbetet avstannade när fokus gick över till hur vi ska utveckla vårt arbete med rekrytering. Vi köpte domänen sdfa.se så att vi kunde etablera epostadresser som styrelsen@sdfa.se. I övrigt föreslår styrelsen att punkten kvarstår och att arbetet sker som en följd av det som krävs för att växla upp Youth Disc Sport Challenge till 2021 och vidare till USM.



Förslag till logotyp från Thomas Olsson (vänster) respektive Peter Henriksson (höger).

Styrelsen föreslår också att logotyp för S DFA väljs och inarbetas i S DFAs material och grafik. Ambitionen med logotypen är att den ska föra tankarna till vår visions motton: Lek, Möten, Harmoni, Kreativitet, Gemenskap och Upptäckarglädje. Den ska också för tankarna till Sverige och till frisbee. Planen för 2020 är att styrelsen på bästa sätt väljer den logotyp (av de två förslagen eller någon annan) som bäst ansluter till den värdegrunden. Helst bör detta vara klart i tid för YDSC.

Förbundsstyrelsen föreslår

- att förbundsstyrelsen antar den föreslagna verksamhetsplanen för 2020