

SDFA

SVENSKA DISCSPORTFÖRBUNDET ALLROUND



Grafisk Handbok

Rev. 220308

Målet med ett starkt varumärke

SVENSKA DISCSPORTFÖRBUNDET ALLROUND (SDFA) organiserar all allroundverksamhet i Sverige. Det vill säga den verksamhet som sker i föreningarna samt den verksamhet som beslutas av förbundsledningen. Genom att samla all allroundverksamhet i ett förbund, har vi större möjlighet att växa och att nå ut till fler som vill prova på sporten.

SDFA arbetar för att allrounden ska vara tillgänglig för alla som vill börja, fortsätta eller komma tillbaka. Vi gör det därför att vi vet att allroundens alla möjligheter i kombination med dess enkelhet gör att den kan attrahera många - oavsett nivå eller ambition.

Genom vår grafiska profil skapar vi ett enhetligt grafiskt uttryck som känns igen av vår omvärld. Något som leder till att vårt varumärke stärks och att det blir tydligt vad vi gör.

I den här grafiska handboken beskrivs vår profils olika delar. Här finns information och regler för hur logotyp, typsnitt, färger och grafiska element ska användas. Den visar även hur vår design ser ut och hur den ska tillämpas i olika kanaler och på olika material.





Vår logotyp



Vår färgpalett



Vårt typsnitt



Vår payoff



Namnet & signaturer



Våra mallar



Exempel på material



Snabb guide



Vår logotyp

Logotypen

Vår logotyp är vår främsta identitetsbärare. Logotypen ska aldrig ändras på något sätt. I vissa fall kan logotypen eller varianter av denna eller symbolen användas som grafiska element och effekter, men detta ska då göras av professionell designer.



Färgvarianter

Vår logotyp är den ovan i SDFA blå och SDFA gul. Men den finns i olika färgvarianter för att passa olika media och användning. Dessa finner du nedan och innefattar en enfärgs variant i SDFA blå, en vit samt en svart.



Vår logotyp

Modellvarianter

Förutom färgvarianter finns modellvarianter för att täcka upp speciella behov och användning. Det är alltid den primära logotypen som ska användas i första hand men varianterna finns för att optimera användandet och tydligheten av logotypen i alla lägen. På så sätt kan man säkerställa tydlighet på det som visas i olika storlekar både vad gäller tryckta som digitala medier.

Samtliga av modellvarianterna är utan vårt fulla namn och med endast SDFA och passar därav bra för användning i t. ex. mindre storlekar samt för att ge ett renare intryck. Speciellt när de används i miljöer där man vet vad SDFA står för.

Samtliga modellvarianter finns i alla våra färgvarianter.



Vår logotyp

Symbolen

Symbolen är en viktig del av varumärket och det som ger betraktaren en snabb känsla om vad SDFA handlar om. Symbolen kan användas som ett fristående grafiskt element både med och utan bottenplatta. Den finns i alla våra färgvarianter.



Riktlinjer för logotypens användning

Logotypen, dess varianter och symbolen ska alltid användas med respekt och ska placeras på ett sätt som säkerställer att den syns tydligt.

Logotypen får inte förvrängas, vridas eller förvanskas på något vis. Logotypen får under inga omständigheter beskäras. Det är inte heller tillåtet att skapa egna original eller varianter av logotypen.

Frizon

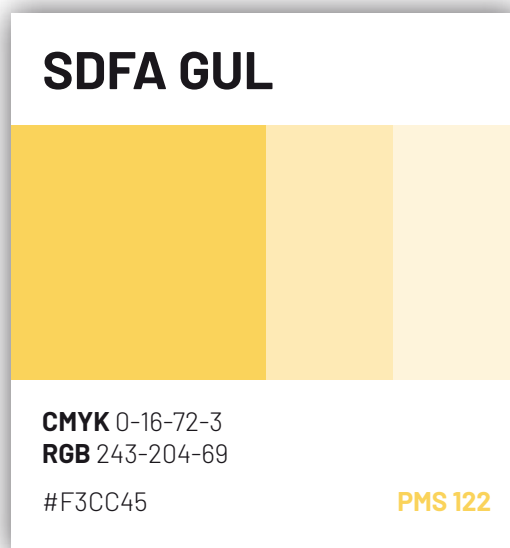
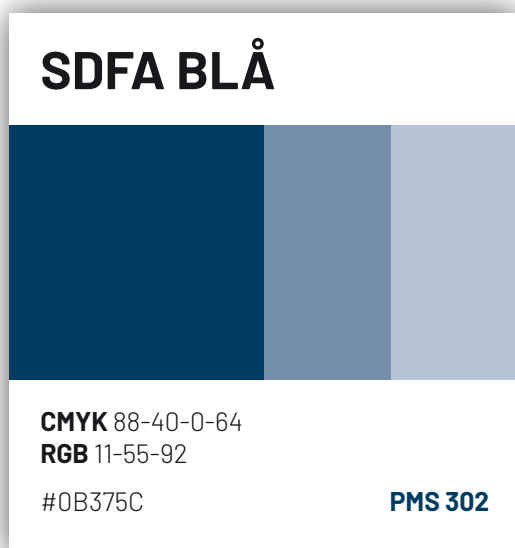
Det är viktigt att det finns en frizon runt logotypen för att alltid ge den dess rätta utrymme. En tumregel är att där det går ska en frizon lika bred som toppstreckket av bokstaven "F" i SDFA lämnas runt logotypen. Se nedan exempel:



Vår färgpalett

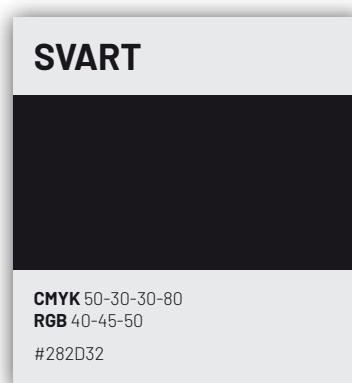
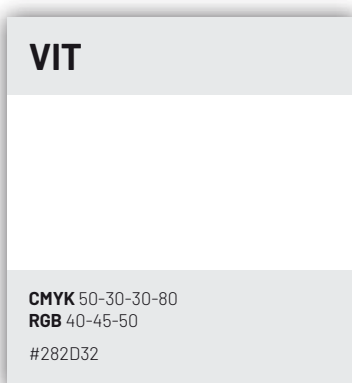
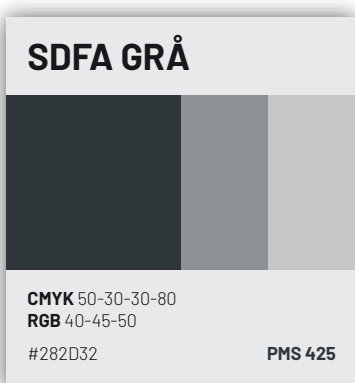
Våra färger

För att hålla ihop vår profil och ge ett enhetligt intryck av alla våra produktioner har vi tre färger som vi använder; blå, gul och grå. De två första färgerna återfinns i vår logotyp och den grå är framtagen för att på ett lugnt sätt öka bredden och intrycket.



Bakgrundsfärger

Som bakgrundsfärger använder vi vår grå eller toner av denna samt vit eller svart. En grå ton ger ett lite mjukare utseende och känns inte lika hårt som vitt och svart kan upplevas.



Vårt typsnitt

Typografin är en väsentlig del av vår visuella identitet. Det betyder att olika typsnitt inte ska blandas och inga andra typsnitt än de som visas nedan ska användas. Barlow är det primära valet för text i allt vårt material, både digitalt och tryckt.

Ersättningstypsnitt

Undantagen är exempelvis våra e-postmeddelanden, vissa kontorsmallar, digitala miljöer och mjukvara med mindre avancerad typsnittshantering, där vårt ersättningstypsnitt Arial ska användas.

Barlow Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
1234567890+!"#%&/()=?`'+

Barlow Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
1234567890+!"#%&/()=?`'+

Arial (ersättningstypsnitt)

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
1234567890+!"#%&/()=?`'+

Vår payoff

Vår payoff förtydligar vad SDFÄ är och vad sporten står för. Den bygger på tre värdeord och ska locka till nyfikenhet och intresse. Den ska alltid vara skriven med versaler i tunn text som nedan och kan användas i alla våra profilmärger.

MOTION | SPÄNNING | GLÄDJE

MOTION | SPÄNNING | GLÄDJE | www.sdfa.se

MOTION
SPÄNNING
GLÄDJE

www.sdfa.se

Namn & signaturer

SDFA är ett varumärke, vårt visuella namn och vår logotyp. Det är förkortning av vårt namn; SVENSKA DISCSPORTFÖRBUNDET ALLROUND. När namnet skrivs ska det alltid stå med versaler. Samt så ska hela namnet följt av (SDFA) skrivas ut första gången det nämns i längre texter och sedan följas av SDFA i resterande text.

SVENSKA DISCSPORTFÖRBUNDET ALLROUND (SDFA)
SVENSKA DISCSPORTFÖRBUNDET ALLROUNDS (SDFAs)

SDFA
SDFAs

Signatur

För att alltid ge enhetliga signaturer, använder vi riktlinjerna nedan:

Hemsida

www.sdfa.se

E-postadresser

Generell: info@sdfa.se

Personliga: fornamn.efternamn@sdfa.se

Övriga: xxxx@sdfa.se

Upphovsrätt

© SVENSKA DISCSPORTFÖRBUNDET ALLROUND

Mallar



Visitkort

Storlek: 85x53 mm

Rekommenderat paper: 280 g Silk



Brevpapper / infoblad

Storlek: A4 (210x297 mm)

Rekommenderat papper: 80 – 120 g obestruket

Mall: MS Word



Protokoll

Storlek: A4 (210x297 mm)

Mall: MS Word



Protokoll, års- möte den XX månad, 20XX

Plats: WebEx

SVENSKA DISCSPORTFÖRBUNDET ALLROUND
Adress • SE-XXX XX Stad • Sweden • +46 (0)X XX XXX XX • info@sdfa.se
www.sdfa.se



ÖPPNANDE
Välkomna alla välkomna och förklarade årsmötet för öppnat.

AV RÖSTLÄNGD
För röstlängden. Representanter finns för Kalmår FK, Föreningen Frisbee Laholm, Stars Ultimate, Linköpings UFS, Kamas DK, Spinndisc FK, KFUM Norrköping Fris-

smötet anses vara adjungerande med yttranderätt.

n till 9 röstberättigade ombud och anse röstlängden justerad

RÖSTBERÄTTIGADE
Gick ut till alla röstberättigade den 10 februari, enligt stadgar, vilket Johan Robert-

hörtigt utlyst

VAL AV ORDFÖRANDE
Stefan Palm till ordförande för årsmötet Årsmötet 2021 beslutar att välja Stefan årsmötet Årsmötet föreslår Peter Lundmark som mötessekreterare. Årsmötet 2021 Lundmark till mötessekreterare för årsmötet

TILLIKÄ RÖSTRÄKNARE
Mosaavar Rahmani och Peter Karlsson till justerare tillika rösträknare.

er Rahmani och Peter Karlsson till justerare tillika rösträknare

AV FÖREDRAGNINGSLISTA

edragningslista för årsmötet 2021

AV VERKSAMHET OCH BOKSLUT 2020
n för 2020 föredrogs av förbundsstyrelsens ordförande Johan Robertsson.

var ett speciellt år för alla inblandade där styrelsen fick tänka om när verksamhets- genomföras till fullo med anledning av pandemin. Den tänkta tävlingsverksamhet och Johan Robertsson rikade ett stort tack till de föreningar som gjorde möjligt att

organisatoriskt arbete som på sikt ska stärka organisationen och tog fram under- med Svenska Discsportförbundet Allround, varför finns vi och vad vill vi uppnå, allt insatser för Svenska Discsportförbundet Allround.

deras där styrelsen hänvisar till hemsidan för att se vilka regler som reviderats.

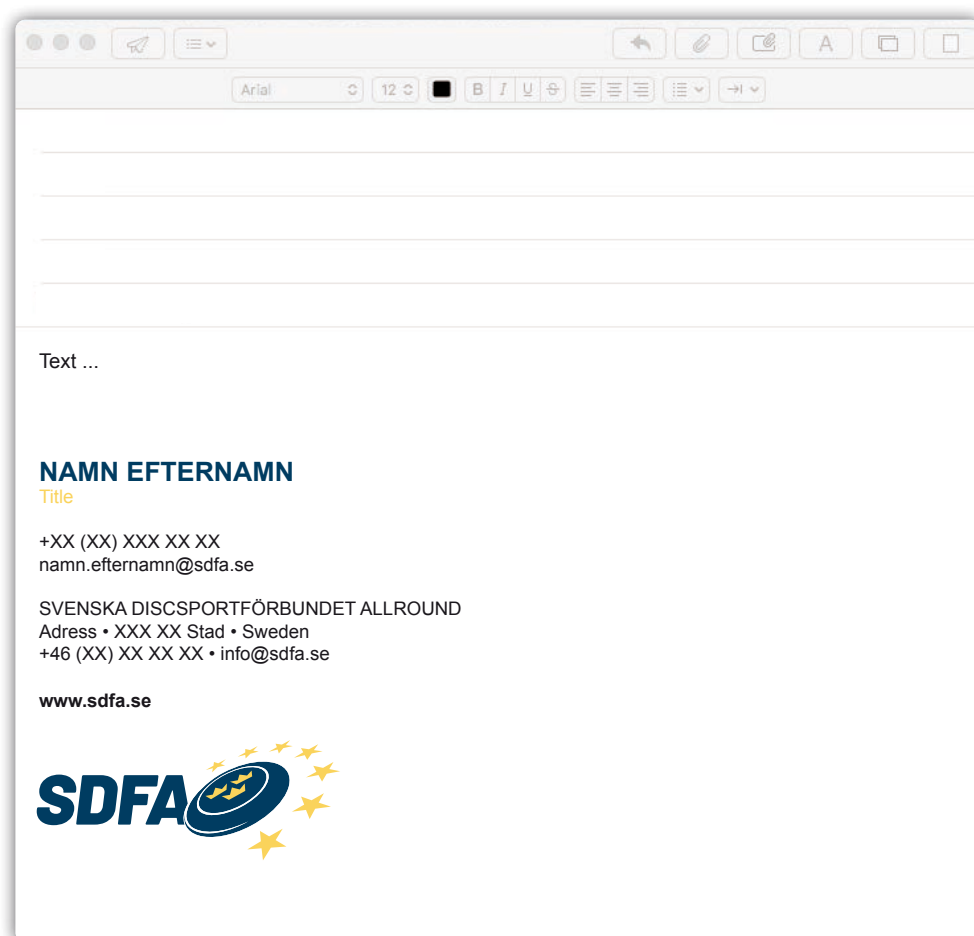
slår årsmötet

SVENSKA DISCSPORTFÖRBUNDET ALLROUND
Adress • SE-XXX XX Stad • Sweden • +46 (0)X XX XXX XX • info@sdfa.se
www.sdfa.se

(2X)

E-postsignatur

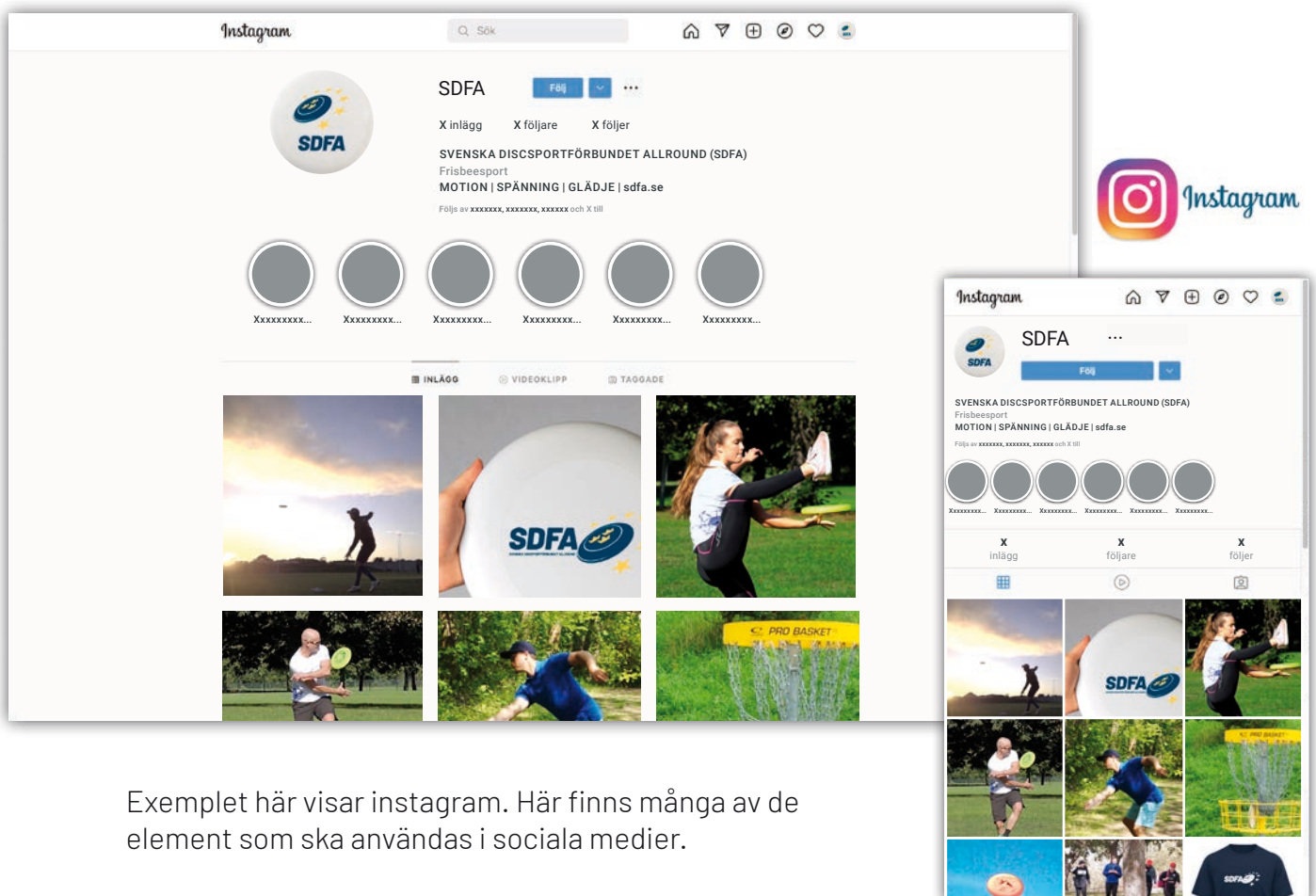
E-postsignaturen använder typsnittet Arial för att undvika teckensnittproblem. Därför bör Arial ställas in som standardteckensnitt i e-postprogramvaran. Inga andra teckensnitt ska användas. Då alla olika e-postprogram hanterar storlekar på typsnitt på olika sätt så ska nedan utformning eftersträvas.



Sociala medier

När det kommer till sociala medier finns det idag en uppsjö av olika varianter. Var variant har sin unika nisch och målgrupp.

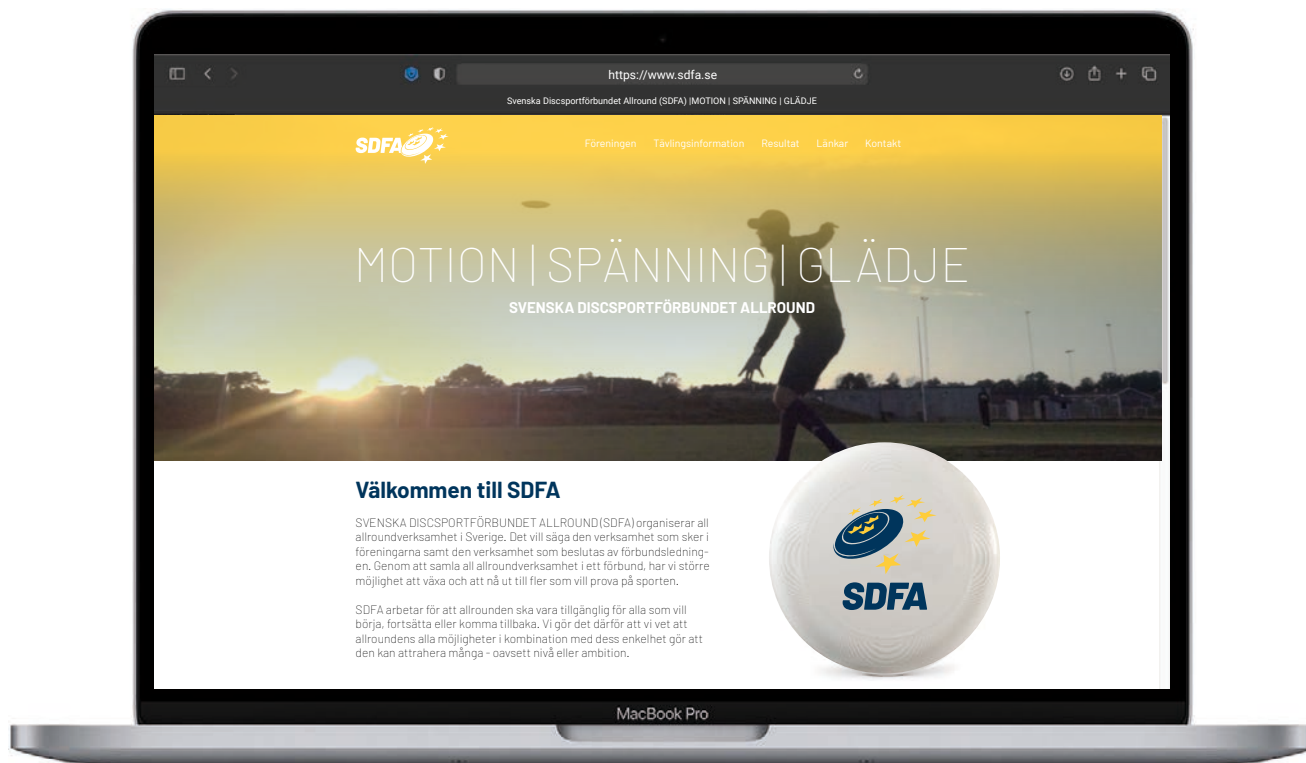
När vi syns i sociala medier finns några saker som vi ska försöka följa för att även där ta hand om vårt varumärke på bästa sätt.



Exemplet här visar instagram. Här finns många av de element som ska användas i sociala medier.

Hemsida

Vår hemsida ska alltid förmedla vår profil och vårt varumärke på ett rättvist sätt. Det gäller att få fram vår sport med hjälp av bilder och lättlästa tydliga texter som kan tilltala personer i alla åldrar.



Exempel





Exempel

Tänk på att välja den variant av logotypen som är bäst lämpad och syns bäst. Ska hela namnet ska vara med måste det produceras på ett sätt och i en storlek så det är läsbart.





Exempel

Tänk på att välja den variant av logotypen som är bäst lämpad och syns bäst. Ska hela namnet ska vara med måste det produceras på ett sätt och i en storlek så det är läsbart.





Exempel

Tänk på att välja den variant av logotypen som är bäst lämpad och syns bäst. Ska hela namnet ska vara med måste det produceras på ett sätt och i en storlek så det är läsbart.



MOTION
SPÄNNING
GLÄDJE

www.sdffa.se

SDFFA

SVENSKA DISCSPORTFÖRBUNDET ALLROUND



SDFFA

SVENSKA DISCSPORTFÖRBUNDET ALLROUND



Snabb guide

Organisationsspråk

Svenska

Typsnitt för professionella layouter

Barlow

Typsnitt för system och e-post

Arial

Payoff

MOTION | SPÄNNING | GLÄDJE

Primära färger

PMS: 302 + 122 + 425



Namnet

SVENSKA DISCSPORTFÖRBUNDET ALLROUND
SVENSKA DISCSPORTFÖRBUNDET ALLROUND_s

SDFA

SDFAs

Hemsida

www.sdfa.se

Generell e-postadress

info@sdfa.se

Upphovsrätt

© **SVENSKA DISCSPORTFÖRBUNDET ALLROUND**

